

Regulamin Konkursu
KONKURS NA PROJEKT GRAFIK DO KALENDARZA NICZUK 2026
z dnia: 13.08.2025 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Thale sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Wilimowie 2, 11-041 Olsztyn - właściciel marki Niczuk (dalej jako: Organizator).
2. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie grafiki do przygotowania okładki zewnętrznej oraz przedniej okładki we wnętrzu firmowego kalendarza książkowego (dalej jako: praca konkursowa), która zostanie wykorzystana m.in. do przygotowania kalendarza firmowego na rok 2026.
3. Technika i styl pracy konkursowej są dowolne, może zawierać grafikę lub tekst. Dopuszcza się użycie różnych technik m.in. rysunkowe, graficzne, malarskie, techniki mieszane. Organizator konkursu proponuje dwie inspiracje, mające nadać kierunek projektom:
3.1. Kategoria I – „Każdy kocha inaczej”.
3.2. Kategoria II – „Będziesz Pan zadowolony!”.
4. Tematyka prac nie powinna być łączona z działalnością firmy i nie powinna nawiązywać do produkowanych wyrobów.
5. Praca konkursowa nie może zawierać lub przedstawiać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających podteksty polityczne, religijne, rasistowskie lub seksualne. Niedozwolone jest korzystanie z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (np. generatorów obrazów AI) na jakimkolwiek etapie tworzenia pracy.
6. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy konkursowej tj. projektu okładki kalendarza książkowego na rok 2026.
7. Każdy Uczestnik konkursu zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i będzie przeprowadzony w formule Open call, ogłoszony w mediach społecznościowych marki Niczuk, na stronie WWW oraz newsletterze Gallery of Young Polish Art.
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat.
3. Prace konkursowe muszą być zgłaszane indywidualnie. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jeden projekt.
4. Zgłoszenie do Konkursu. Projekty należy przestać w formie cyfrowej w tzw. plikach produkcyjnych, otwartych, umożliwiających ich wykorzystanie w projekcie kalendarza. Zgłoszenia należy przestać na adres email: dziendobrywilimowo@niczuk.pl. W zgłoszeniu należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, tytuł pracy konkursowej. **Termin nadsyłania prac: do dnia 15 września 2025 r.**
5. Praca konkursowa musi spełniać wytyczne określone w załączniku nr 1 do Regulaminu – Wytyczne do Konkursu na projekt grafik do kalendarza 2026. Projekt powinien zawierać elementy, które będą łatwo adaptowalne do druku. Prace muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
6. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.

8. Uczestnik konkursu w formularzu zgody zawartej w załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu może wyrazić dobrowolną zgodę na udostępnienie wizerunku w przypadku przyznania mu statusu zwycięzcy i przekazania nagrody, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo do rejestracji i rozpowszechniania jego wizerunku z (np. zdjęcia fotograficzne z wręczenia nagród itp.). Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyrazi takiej zgody Organizator nie będzie publikował w przestrzeni publicznej zdjęć zawierających wizerunek Uczestnika Konkursu.

III. Kryteria oceny prac konkursowych.

1. Laureata Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie.
2. Kryteria oceny:
 - 2.1. kreatywność i oryginalność projektu – ocenie podlegać będzie pomysłowość i innowacyjność projektu, unikalność w stosunku do standardowych rozwiązań oraz twórcze podejście do tematu,
 - 2.2. estetyka i wizualna atrakcyjność – ocenie podlegać będzie spójność, kompozycja i kolorystyka pracy konkursowej,
 - 2.3. profesjonalizm wykonania i przystosowanie do druku – ocenie podlegać będzie staranność i dbałość o detale, jakość techniczna projektu oraz jego przystosowanie do druku.
 - 2.4. uniwersalność i funkcjonalność – ocenie podlegać będzie potencjał projektu do adaptacji na różnych formatach i nośnikach oraz przejrzystość elementów graficznych.

IV. Nagrody

1. W konkursie przewidziano nagrodę pieniężną w wysokości 7 000,00 złotych oraz promocję dzieła i w uzgodnieniu z Laureatem jego promocję w kanałach social media marki Niczuk wraz z udostępnieniem linku do strony WWW artysty za pomocą QR Code lub technologii NFC.
2. Komisja konkursowa może przyznać dodatkowe wyróżnienia, które zostaną narodzone nagrodą pieniężną w wysokości 4 tysięcy złotych, pod warunkiem podpisania umowy o przeniesieniu praw autorskich na zasadach wskazanych w pkt. V niniejszego Regulaminu.
3. Zwycięzca zostanie poinformowany o wyniku konkursu drogą mailową lub telefoniczną, zgodnie z danymi podanymi w zgłoszeniu. Nagroda pieniężna zostanie przelana na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy w terminie 7 dni od otrzymania kompletnych danych niezbędnych do wykonania przelewu pod warunkiem podpisania przez Laureata umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych.

V. Prawa Autorskie

1. Zgłaszając projekt do konkursu, uczestnik oświadcza, że jest jego autorem i posiada pełne prawa autorskie do przesłanego projektu.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z pracy konkursowej podczas trwania Konkursu w celach związanych z jego przeprowadzeniem.
3. Organizator, z chwilą wypłaty nagrody pieniężnej, nabywa własność nagrodzonej pracy konkursowej natomiast całość autorskich praw majątkowych do wygranej pracy autorskiej wraz z wyłącznym prawem do wykonywania autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych przechodzi nieodpłatnie na Organizatora na podstawie umowy o przeniesienie praw autorskich, której wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Podpisanie ww. umowy o przeniesienie praw autorskich stanowi podstawę otrzymania nagrody.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Organizator jako administrator danych osobowych uczestników konkursu, przetwarza dane osobowe w celach:
 - a) Organizacji konkursu

Dane osobowe uczestników zawarte w Formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, obsługi i rozliczenia konkursu, a w szczególności w celu wyboru zwycięzcy, zapewnienia sprawnej komunikacji z Uczestnikami konkursu oraz przyznania i umożliwienia odbioru nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora jakim jest umożliwienie wzięcia udziału w konkursie oraz umożliwienie odbioru nagrody (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych osobowych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie.
 - b) Promocji Organizatora

Organizator przewiduje możliwość wykonania zdjęć fotograficznych z przekazania nagrody zwycięzcy, które następnie opublikuje w wewnętrznej komunikacji (intranet) oraz na social mediach Organizatora (Facebook, Instagram, LinkedIn). Publikacja wizerunku Zwycięzcy konkursu będzie odbywała się na podstawie ich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) zamieszczonej w załączniku nr 3.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Brak wyrażenia zgody na publikację wizerunku we wskazanych wyżej miejscach nie wyklucza osoby z możliwości wzięcia udziału w konkursie i odebrania nagrody. Zgodę można cofnąć w dowolnym momencie. Zdjęcia zawierające wizerunek Zwycięzcy konkursu będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub do momentu usunięcia materiałów przez Organizatora.
 - c) Zawarcia umowy

Dane osobowe zwycięzcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 lit. b RODO w celu podpisania umowy o przeniesienia autorskich praw majątkowych. Podanie danych jest obowiązkowe. Dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do wykonania umowy lub do czasu wygaśnięcia roszczeń z tytułu tej umowy, z uwzględnieniem przepisów prawa podatkowego oraz ustawy o rachunkowości.
 - d) Ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami

Podstawą prawną przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora jakim jest ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników konkursu powstałymi w związku z uczestnictwem w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do obsługi roszczenia.
2. Zgromadzone dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom realizującym zadania na rzecz i w imieniu Organizatora, takim jak dostawcy oprogramowania w celu zapewnienia ich sprawnego działania z zachowaniem zasad ochrony danych osobowych i poufności przetwarzania.
- Wszelkie ujawnienie danych osobowych prowadzone jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wyłącznie w sytuacjach gdy jest to niezbędne w celu realizacji i rozliczania świadczonych usług z zapewnieniem poufności przetwarzanych danych osobowych.
3. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych i ich poprawiania,
 - usunięcia danych osobowych,

- ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- przenoszenia danych, gdy przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany na podstawie udzielonej zgody lub w celu wykonania umowy.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem na adres poczty elektronicznej: iod@niczuk.pl lub na adres siedziby Organizatora: Wilimowo 2, 11-041 Olsztyn.

Uczestnikom konkursu przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@niczuk.pl lub korespondencyjnie na adres: Wilimowo 2, 11-041 Olsztyn.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, nierozstrzygnięcia lub unieważnienia konkursu w każdym momencie trwania Konkursu.
3. Załączniki do Regulaminu stanowią:
 - a) Załącznik nr 1 – Wytyczne do Konkursu na projekt grafik do kalendarza NICZUK 2026
 - b) Załącznik nr 2 – Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich.
 - c) Załącznik nr 3 - Zgoda na wykorzystanie wizerunku.
4. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres email: dziendobrywilimowo@niczuk.pl - Biuro Zarządu THALE sp. z o.o. sp. k.
5. **Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu wraz z jego wszystkimi załącznikami.**

UMOWA
PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH
(Zwycięzca Konkursu)

Zawarta w dniu 2025 roku pomiędzy:

z siedzibą w Wilimowie 2 (11-041 Olsztyn), NIP: 7390000559, REGON: 008024773, wpisaną do KRS-u pod numerem 0000815792, reprezentowaną przez,

zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

.....

zwanym dalej „Autorem”, będącym zwycięzcą konkursu „KONKURS NA PROJEKT GRAFIK DO KALENDARZA NICZUK 2026” (dalej jako: Konkurs), została zawarta Umowa następującej treści:

§ 1

1. Autor oświadcza, że samodzielnie wykonał oryginalne Dzieło pt., które zostało nagrodzone/zostało wyróżnione* w konkursie zorganizowanym przez Zamawiającego, zwane dalej w Umowie „Dziełem”, oraz że tylko jemu w sposób nieograniczony przysługują wszelkie prawa do Dzieła, w tym nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe oraz prawa zależne.
2. Zamawiający oświadcza, że przyjął Dzieło w otrzymanej formie bez zastrzeżeń.

§ 2

1. Autor oświadcza, że:
 - 1) posiada prawa autorskie do Dzieła oraz prawa zależne w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2025.24).
 - 2) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Dzieła nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich;
 - 3) Dzieło to nie narusza praw osób trzecich oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania Dzieła;
 - 4) nie udzielił żadnej osobie poza Zamawiającym licencji uprawniającej do korzystania z Dzieła oraz nie będzie udzielał takich licencji osobom trzecim w przyszłości;
 - 5) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Dzieła;
 - 6) nagroda pieniężna przyznana w konkursie wyczerpuje jego roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych.
2. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Autor zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od

*niepotrzebne skreślić

obowiązku świadczeń z tego tytułu. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Autor będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 3

1. Na mocy niniejszej umowy Autor z chwilą wypłaty nagrody pieniężnej w Konkursie, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Dzieła, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła — wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością upubliczniania w sieci (www, Internet) w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie Dzieła przez Zamawiającego;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenia w Internecie, do wydawnictwa książkowego, przy czym rozpowszechnienie Dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy w jakiej zostanie ona zrealizowana (np. w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji);
 - 4) wykorzystywania, utrwalania czy eksponowania Dzieła w zakresie działań związanych z działalnością Zamawiającego, w innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, a także promocyjnych materiałach multimedialnych;
 - 5) nieograniczonego w czasie korzystania z Dzieła i jego egzemplarzy w kraju oraz poza jego granicami.
2. Autor oświadcza, że Zamawiający ma prawo korzystać i rozpowszechniać Dzieło oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Autora.
3. Autor przenosi na Zamawiającego własność egzemplarz Dzieła, w formie cyfrowej – format PDF lub analogowej – format .jpg.

§ 4

1. Autor przenosi na Zamawiającego prawo do dokonywania opracowania Dzieła, czyli zezwala na wykonywanie zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W ramach tych uprawnień Zamawiający w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów Dzieła, do dokonywania wszelkich zmian, przeróbek i adaptacji Dzieła, w tym również do łączenia go z innymi dziełami.

2. Autor przenosi na Zamawiającego prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 5

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na wszystkich wskazanych w § 3 ust. 1 polach eksploatacji oraz przeniesienie prawa wykonywania zależnych praw autorskich następuje nieodpłatnie.

2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu i ilości egzemplarzy oraz w sposób wyłączny na rzecz Zamawiającego.

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

1) Autor i Zamawiający przyjmują, iż prawem właściwym dla niniejszej umowy będzie prawo polskie.

2) W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r., poz. 459) oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

3. Umowę sporządza się w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, dwóch dla Zamawiającego i jednym dla Autora.

.....

Zamawiający

.....

Autor

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją umowy z dnia jest THALE sp. z o. o. sp. k., Wilimowo 2, 11-041 Olsztyn, Polska, dalej: [THALE](#)
2. Dane są przetwarzane w następujących celach:
 - a) podjęcia czynności przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), w szczególności w zakresie danych osobowych osób prowadzących działalność gospodarczą i ich przedstawicieli,
 - b) wypełniania zobowiązań umownych / wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - c) wywiązania się z obowiązków prawnych lub wprost nakazuje to przepis prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - w zakresie danych osobowych zawartych w dokumentach podlegających archiwizacji lub związanych prowadzeniem rozliczeń finansowych, ustalenia prawidłowej stawki podatku VAT oraz w przypadku osób fizycznych zgłoszenia zleceniobiorcy do ZUS, zależnie od rodzaju umowy do ubezpieczenia emerytalnego, rentowego, wypadkowego lub zdrowotnego, a także do pobrania zaliczki na podatek dochodowy i rozliczenia go z US, na podstawie przepisów prawa,
 - d) realizacji uzasadnionych interesów THALE (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności: zapewnienia kontaktu, zapobiegania oszustwom oraz działalności przestępczej, ustalania lub dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych w ramach prowadzonej działalności, a także obrona przed takimi roszczeniami.
 - e) prowadzenia monitoringu wizyjnego (bez rejestracji dźwięku) siedziby THALE w celu zapewnienia bezpieczeństwa, ochrony przeciwpożarowej, ochrony mienia oraz kontroli produkcji- jeśli umowa będzie realizowana na terenie siedziby Zamawiającego.
3. Dane będą przechowywane przez czas niezbędny do wykonania umowy oraz do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy z uwzględnieniem przepisów podatkowych. W przypadku nagrań z monitoringu wizyjnego, dane będą przechowywane do 3 miesięcy od dnia nagrania.
4. Dane mogą być udostępniane podmiotom realizującym zadania na rzecz THALE takim jak: dostawcy oprogramowania wyłącznie w celu zapewnienia ich sprawnego działania z zachowaniem zasad ochrony danych osobowych i poufności ich przetwarzania, podmioty współpracujące na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, operatorzy pocztowi w celu zapewnienia korespondencji, banki w celu realizacji przelewów, podmioty publiczne w ramach zawartych porozumień i umów oraz w zakresie obowiązujących przepisów prawa.
5. W związku z przetwarzaniem danych Zleceniobiorcy przysługuje prawo do żądania od Zamawiającego dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych w zakresie w jakim są one przetwarzane w systemach informatycznych w celu zawarcia i wykonania umowy.
6. THALE wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się na adres poczty elektronicznej: iod@niczuk.pl lub korespondencyjnie na adres podany powyżej.
7. Ponadto przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Ja

(imię i nazwisko uczestnika konkursu)

w przypadku wygrania konkursu „KONKURS NA PROJEKT GRAFIK DO KALENDARZA NICZUK 2026” bądź będąc wyróżnionym, wyrażam zgodę na publikację zdjęć zawierających mój wizerunek w wewnętrznej komunikacji (intranet) oraz na social mediach Organizatora (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Oświadczam, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą zgodą nie narusza niczych dóbr osobistych ani innych praw.

.....

data i podpis uczestnika konkursu